

**GER
BUS**

German
Business
Academy

Network Advantage:

“Extract your competitive advantage by collaborating with your customers, suppliers and even competitors!”

**GERBUS Knowledge Days
Einladung & Programm**

**Blue Ocean Strategy & Network Advantage
mit Andrew Shipilov, Professor of Strategy, INSEAD**

Donnerstag, 30. November 2017 in Hamburg

Blue Ocean Strategy & Network Advantage

In der heutigen globalen Wirtschaft reichen Produkt-Differenzierung oder niedrige Kosten nicht aus, um Wettbewerbsvorteile zu garantieren. Der Ansatz der Blue Ocean Strategy ist auch ein anderer: wie können neue Märkte und neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt werden, um den direkten Wettbewerb zu reduzieren oder gar zu vermeiden.

Ob Nespresso, Cirque du Soleil, Nintendo, Apple, Gillette, Salesforce.com und Wikipedia – alle sind sie neue Wege gegangen. Blue Ocean ist heute allerdings mehr als nur ein strategischer Ansatz – vielmehr geht es auch um innovative Wertschöpfung, Leadership und Vorteile durch strategische Allianzen.

Network Advantage ist die neuste Denkweise im Hinblick auf Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch Kooperationen und Allianzen mit Ihren Kunden, Lieferanten und sogar Wettbewerbern.

Lernen Sie Marktführer zu werden – oder lassen Sie Ihr Wissen updaten mit den neusten Entwicklungen!

Key Take-Aways

- Das Blue Ocean Konzept – intensiv an einem Tag
- Komprimiertes Erlernen von Ansätzen, Tools, Methoden, Prozessen und der Wertschöpfung durch Blue Ocean – und die Gefahren durch Red Ocean
- Das „Buyer Experience Map“ & die 6 neuen Wege
- Erzielung strategischer Wettbewerbsvorteile durch Kooperationen und Allianzen; warum, wann & wie?
- Wie können auch Sie neue Wege gehen?

Sprache: Englisch



**Andrew
Shipilov**

Professor of Strategy
bei INSEAD, Autor,
preisgekrönter
Researcher

Tagesprogramm

Blue Ocean Strategy & Network Advantage

8.30 – 9.00 Uhr Ankunft & Registrierung

Leadership through Blue Ocean Strategy (BOS)

- Exploring the main principles of BOS and comparing to traditional strategy approaches
- Applying value curves as a way to visualize your strategy

The Buyer Experience Map and 6 Paths to new markets

- Innovation through understanding of your customer's pain points
- Creating innovative ideas along the 6 Paths for new markets

Ca. 12.30 – 13.15 Uhr Lunchbuffet & Networking

Enhancing your market leadership through Network Advantage

- Understanding the strategic advantage of collaboration and alliances
- Choosing the right partners and building collaboration eco-systems

Network Advantage in your company

- How can you and your company capitalize on these advantages

Blue Ocean – looking ahead and changing your mind-set

Wrap-Up & Good-Bye (Spätestens um 18.00 Uhr)

Kaffeepausen – Vormittag & Nachmittag inklusive

Abendprogramm – Optional

Im schönen Hamburger Alstertal, im Steigenberger Hotel Treudelberg, wollen wir ab ca. 18.30 Uhr gemeinsam mit Andrew Shipilov ein inspirierendes Abendessen veranstalten.

Es besteht dort die Möglichkeit weitere Fragen zu diskutieren, neue Impulse zu verinnerlichen und Ihr Netzwerk zu erweitern bzw. zu pflegen.

Für feine Speisen und Getränke ist gesorgt. Das Abendprogramm endet um ca. 22.00 Uhr. Sie möchten im Steigenberger Hotel Treudelberg übernachten? Dann beachten Sie bitte die Kontaktdaten des Hotels auf der Rückseite.

Über uns

Die **GERBUS Academy** ist eine deutsche Organisation, die in Zusammenarbeit mit weltweit führenden Business Schools, Management-Denkern und -Organisationen, maßgeschneiderte Management Programme & Veranstaltungen für deutsche Führungskräfte anbietet.

GERBUS Executive Forum ist ein exklusives Forum und Netzwerk für Top-Manager, Unternehmensentscheider und Unternehmer. Durch eine Mitgliedschaft erlangen Sie Zugang zu unseren GERBUS Knowledge Days.

Die **GERBUS Knowledge Days** bieten Top-Managern die Möglichkeit, an 4 Thementagen pro Jahr teilzunehmen. Themenorientiert, komprimiert und intensiv – in einer exklusiven Runde – bieten wir den Teilnehmern neue Impulse und Business-Trends und behandeln aktuellste Erkenntnisse, Ansätze und Methoden.

Anmeldung und praktische Informationen für Donnerstag, 30. November 2017

Anmeldung:

- Tagesprogramm (im Mitgliedsbeitrag bzw. Tagesticketpreis inkludiert). Ihre Anmeldung ist aber trotzdem erforderlich
- Abendprogramm (separate Anmeldung erforderlich). Preis (zzgl. MwSt.) 109,- EUR

Zentraler Veranstaltungsort:

Steigenberger Hotel Treudelberg Hamburg
Lemsahler Landstraße 45, 22397 Hamburg

Tel: 040 / 608 22 - 0

Fax: 040 / 608 22 - 8888

Fahrzeit zum Flughafen: ca. 25 Minuten

Übernachtung: GERBUS Zimmerkontingent abrufbar bis 11. Oktober 2017 – Stichwort GERBUS

Fragen? Rufen Sie uns gerne an unter 040 / 6 97 97 462 – 22
GERBUS Academy, www.gerbus-academy.com



GERBUS Knowledge Days

Wissen schafft

Chancen

schaffen Zukunft