

The logo consists of the word "GERBUS" in white, bold, sans-serif capital letters, stacked vertically within a dark blue square. The background of the entire page is a photograph of a man with grey hair and glasses, wearing a light blue shirt and a patterned tie, sitting at a desk and smiling. He is holding a pen over some papers. The background shows a large window with a view of a city building.

**GER
BUS**

German
Business
Academy

GERBUS Knowledge Days Einladung & Programm

**Gamechangers & Business Modelling
mit Prof. Peter Fisk**

Am 10. November 2016 in Hamburg

Ich bin ein Gamechanger

Die Welt dreht sich immer weiter. Der Wandel ist unaufhaltsam und er wird durch Technologien und die Globalisierung beschleunigt, die neue Erfahrungen und Erwartungen mit sich bringen.

In den letzten 25 Jahren haben die Märkte sich stärker verändert, als in den vorangegangenen 100 Jahren.

Nachdem große deutsche Unternehmen – von Adidas bis BASF, von AXA bis BMW – viele Jahre lang in ihren Sektoren führend waren, stehen sie nun vor Herausforderungen durch neue Länder und neue Konkurrenten, neue Technologien und neue Geschäftsmodelle. Neue Ideen gibt es überall – das Bankwesen lernt vom Gastgewerbebereich und die Pharmazie vom Lebensmittelsektor, die Fluggesellschaften lernen von der Computerspielebranche usw.

Gamechangers sind die neue Art von Unternehmen, die ein anderes Spiel spielen. Und neue Geschäftsmodelle entwickeln ...

Key Take-Aways

- Lernen Sie von 100 Gamechangers aus 10 Branchen
- Was machen sie anders – und vor allem, wie?
- Sehen Sie, wie auch Sie Neues entwickeln können – oder was andere aus Ihrer Branche machen
- Lernen Sie über Ansätze und Methoden wie Business Modelling, Design Thinking – Ansätze zur Disruptive Innovation und wie man die Spielregeln ändern kann
- Werden Sie auch ein Gamechanger!

Sprache: Englisch



Peter Fisk

CEO, GeniusWorks,
Autor, Key-Note-
Speaker & Prof. bei
IE Business School

Tagesprogramm, 10. November 2016

Gamechangers & Business Modelling

8.30 – 9.00 Uhr Ankunft & Registrierung

Exploring the future

- Seizing change to shape the future
- Learning from the world's most disruptive innovators

Changing the game

- Finding the best new opportunities to accelerate future growth
- Exploring innovative strategies to create and shape your better future

Ca. 12.30 – 13.15 Uhr Lunchbuffett & Networking

Design Thinking

- Deep diving to develop new insights about current and future customers
- A more creative and practical approach to business problem solving and ideation

New Business Models

- Creating more focused and inspiring customer value propositions
- Developing new business models to drive revenue and profitable growth

Wrap-Up & Good-Bye (spätestens um 18.00 Uhr)

Kaffeepausen – Vormittag & Nachmittag inklusive

Abendprogramm – Optional

Im schönen Hamburger Alstertal, im Steigenberger Hotel Treudelberg, wollen wir ab ca. 19.00 Uhr gemeinsam mit Peter Fisk ein inspirierendes Abendessen veranstalten.

Es besteht dort die Möglichkeit Fragen vom Tag zu diskutieren, neue Impulse sacken zu lassen und Ihr Netzwerk zu erweitern bzw. zu pflegen. Während des Essens gibt es ein kleines Programm, moderiert von Peter Fisk und der GERBUS Academy.

Für gutes Essen, inkl. Getränke ist gesorgt. Das Abendprogramm endet um ca. 22.30 Uhr. Sie möchten im Steigenberger Hotel Treudelberg übernachten? Dann beachten Sie bitte die GERBUS Sonderkonditionen auf der Rückseite. Direkte Anmeldung bitte **bis 22. September 2016**.

Über uns

Die GERBUS Academy ist eine deutsche Organisation, die in Zusammenarbeit mit weltweit führenden Business Schools, Management-Denkern und -Organisationen, maßgeschneiderte Management Programme & Veranstaltungen für deutsche Führungskräfte anbietet.

GERBUS Executive Forum ist ein exklusives Forum und Netzwerk für Top-Manager, Unternehmensentscheider und Unternehmer. Durch eine Mitgliedschaft erlangen Sie Zugang zu unseren GERBUS Knowledge Days.

Die GERBUS Knowledge Days bieten Top-Managern die Möglichkeit an 4 Thementagen pro Jahr teilzunehmen. Themenorientiert, komprimiert und intensiv – in einer exklusiven Runde – bieten wir den Teilnehmern neue Impulse und Business-Trends und behandeln aktuellste Erkenntnisse, Ansätze und Methoden.

Anmeldung und praktische Informationen für den 10. November 2016

Anmeldung:

- Tagesprogramm (im Mitgliedsbeitrag bzw. Tagesticketpreis inkludiert). Ihre Anmeldung ist aber trotzdem erforderlich
- Abendprogramm (separate Anmeldung erforderlich).
Preis (zzgl MwSt.) 109,- EUR

Veranstaltungsort:

Steigenberger Hotel Treudelberg Hamburg
Lemsahler Landstraße 45, 22397 Hamburg

Tel: 040/608 22-0

Fax: 040/608 22-8888

Fahrzeit zum Flughafen: ca. 25 Minuten

Übernachtung: GERBUS Sonderkondition – Kennwort „GERBUS“

Fragen? Rufen Sie uns gerne an unter 040 / 6 97 97 462 – 22

GERBUS Knowledge Days

Wissen schafft

Chancen

schaffen Zukunft