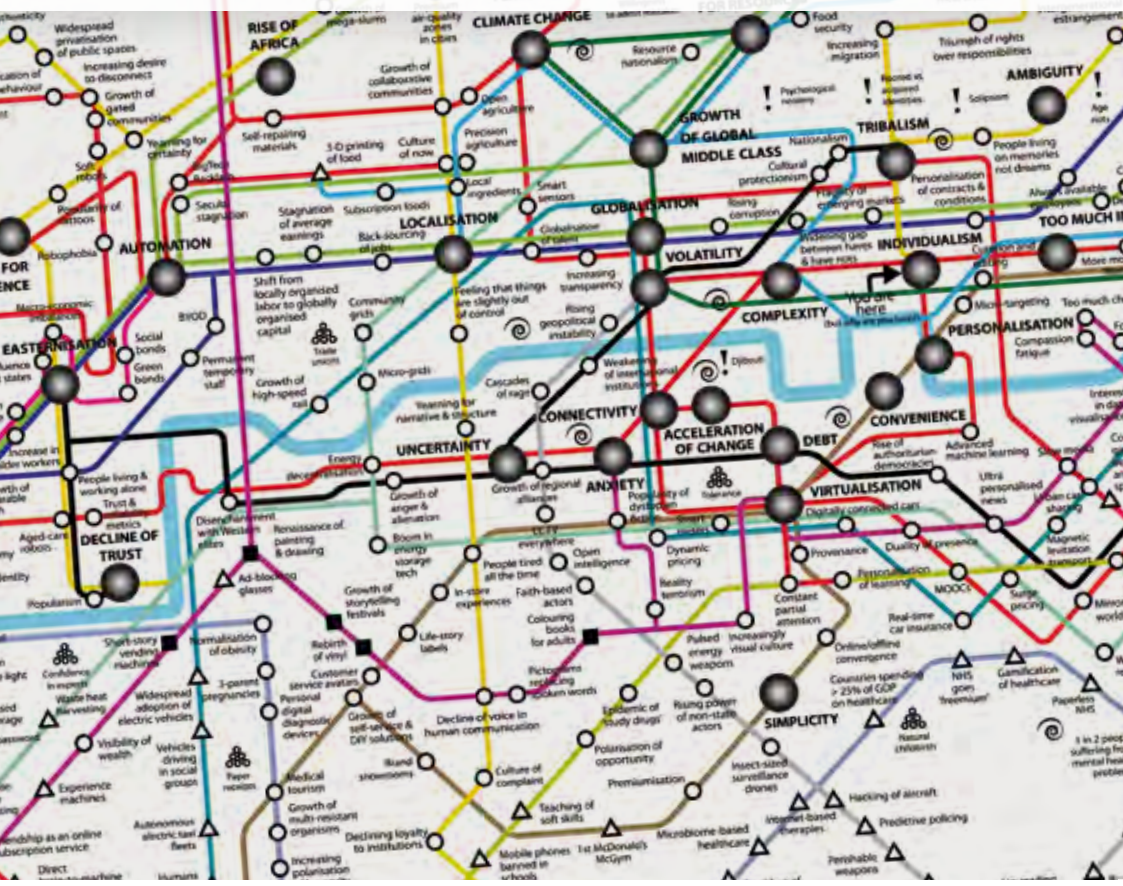


GERBUS Knowledge Days Einladung & Programm



From Megatrends to Strategy mit Dr. Mark Esposito,
Prof. of Business and Economics (Harvard)

Donnerstag, 07. Juni 2018 in Hamburg

From Megatrends to Strategy

Die aktuellen Herausforderungen für Unternehmenslenker sind vielfältiger wie nie zuvor. Eine davon ist die richtige Interpretation aus globalen und nationalen Trends und deren Auswirkung auf das eigene Geschäft.

Das Umfeld verändert sich scheinbar zunehmend zufällig, unvorhersehbar und in erhöhtem Tempo. Dennoch haben bestimmte globale Strömungen und Veränderungen Einfluss auf die Entwicklungen des Verhaltens von Unternehmen, Politik und Gesellschaft und damit wie Entscheidungen getroffen werden.

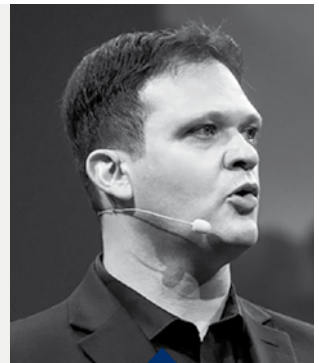
Obwohl heute fast jede Information verfügbar ist, bleibt es schwierig die relevante und richtungsweisende Information herauszufiltern.

Prof. Mark Esposito führt uns durch seinen DRIVE-Ansatz um die Ableitung von Megatrends in eine passende und zukunftsweisende Strategie zu ermöglichen.

Key Take-Aways

- Das Drive-Konzept und die 5 zugrundeliegenden Megatrends – intensiv an einem Tag
- Spiegelung der gewonnenen Erkenntnisse mit den Möglichkeiten / Chancen in Ihrem Unternehmen
- Neue Ansätze um zukünftiges Geschäfts-Potential zu erkennen und zu strukturieren
- Nutzung von „Present casting“ als neue Methode um Wachstum und schlafende Potentiale zu verstehen und zu realisieren.

Sprache: Englisch



**Dr. Mark
Esposito**

Prof. of Business and
Economics (Harvard)
& von Thinkers50
ausgezeichnet

GERBUS Knowledge Days – Tagesprogramm

From Megatrends to Strategy

8.30 – 9.00 Uhr Ankunft & Registrierung

Understanding Megatrends

- Introducing the concept of DRIVE
- Recognizing and analyzing the emergence of Megatrends

Making use of Megatrends

- Making use of Megatrends applying a dedicated template to interact with the main factors currently shaping industries and markets

Ca. 12.30 – 13.15 Uhr Lunchbuffet & Networking

Bridging Discovery with Ideas

- Interactive session, working with the DRIVE concept
- Looking at concrete industries with the objective to identify first prototypes of new business opportunity emerging from our analysis

Bringing it all together

- Defining Strategy: Looking at strategic choices and approaches resulting from identified new business opportunities – or threats
- How to challenge the strategic mind-set presented with various options and uncertainty

Wrap-Up & Good-Bye (Spätestens um 18.00 Uhr)

Kaffeepausen – Vormittag & Nachmittag inklusive

GERBUS Round-Table – Austausch & Netzwerk

Die GERBUS Knowledge Days sind so komprimiert und intensiv, dass nicht genug Zeit für Austausch, Diskussion und Networking bleibt. Deshalb bieten wir viermal im Jahr einen GERBUS Round-Table Abend für unsere Mitglieder an. Das Ziel: Erweiterung des Netzwerkes, Austausch, Diskussion und neue Anregungen.

Die nächsten Termine sind:

- Donnerstag, den 19. April 2018 – Standort Hamburg, Innenstadt (Details folgen)
- Donnerstag, den 23. August 2018 – (Details Folgen)

Eine Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmer übernehmen einzig die Kosten ihres eigenen Verzehrs. Seien Sie dabei!

Über uns

Die **GERBUS Academy** ist eine deutsche Business Academy, die in Zusammenarbeit mit international anerkannten Management-Denkern und Professoren aus weltweit hochrangigen Business Schools, Management Programme & Veranstaltungen anbietet.

GERBUS Executive Forum ist unser exklusives Netzwerk für das Senior Management und Entscheider. Durch eine Mitgliedschaft im GERBUS Executive Forum erlangen Sie u.a. Zugang zu unseren **GERBUS Knowledge Days**.

Themenorientiert, komprimiert und intensiv – in einer exklusiven Runde – präsentieren wir, viermal pro Jahr, neue Impulse und Business-Trends und behandeln aktuellste Erkenntnisse, Ansätze und Methoden. Zusätzlich treffen sich unsere Mitglieder beim abendlichen **GERBUS Round-Table** zum Austauschen, Diskutieren und Netzwerken.

Anmeldung und praktische Informationen für Donnerstag, 07. Juni 2018

Anmeldung:

Das Tagesprogramm ist im Mitgliedsbeitrag bzw. Tagesticketpreis inkludiert. Ihre Anmeldung ist aber trotzdem erforderlich.

Veranstaltungsort:

SIDE Design Hotel
Drehbahn 49, 20354 Hamburg
Tel.: 040/30 99 90
Fax: 040/30 99 93 99
Fahrzeit zum Flughafen: ca. 35 Minuten

Fragen und Kontakt:

Rufen Sie uns gerne an unter 040/6 97 97 462 – 22 oder besuchen Sie unsere Website auf www.gerbus-academy.com



GERBUS Knowledge Days

Wissen schafft
Chancen
schaffen Zukunft