

The logo consists of the letters 'GER' stacked above 'BUS' in a white, sans-serif font, contained within a dark blue square.

German
Business
Academy

A large, hand-drawn white speech bubble with a tail pointing towards the bottom left. Inside the bubble, the words 'LET'S' and 'REBEL' are written in a bold, black, hand-drawn sans-serif font, stacked vertically.

LET'S
REBEL

GERBUS Knowledge Days **Einladung & Programm**

Meet the Corporate Rebels

mit Joost Minnaar & Pim de Morree, Mit-Gründer der Corporate Rebels.
2017 für den Thinkers50 Breakthrough Idea Award nominiert.

Donnerstag, 22. November 2018 in Hamburg

Meet the Corporate Rebels

92% der CEOs nennt das Thema „zukünftiges Organisation-Design“ ihre 1. Priorität – nur 14% wissen allerdings, wie es geht. Organisation, wie wir sie traditionell kennen, ist im Umbruch – aber wie sollte die Arbeit zukünftig organisiert werden und wie machen wir das Arbeitsumfeld für Talente attraktiv?

The Corporate Rebels – von Thinkers50 ausgezeichnet – haben sich kennengelernt, als sie gefrustet ihre „Corporate Top-Jobs“ und vielversprechenden Karrieren hingegeben haben. Seitdem reisen sie um die Welt, besuchen und recherchieren, was und wie die aktuell progressivsten Unternehmen vorgehen, um ein besseres und dynamischeres Arbeitsumfeld zu schaffen. Es geht auch immer um die Frage, „wie habt Ihr die Umsetzung erreicht“?

Sie haben dabei 8 Trends identifiziert, wodurch diese Unternehmen sich differenzieren. Dieser Tag bietet Ihnen neue Ideen und Impulse für Ihr zukünftiges Organisations-Design, mit „Übersetzung“ und praxisorientierten Implementierungsansätzen.

Key Take-Aways

- Wer sind die weltweit progressivsten Unternehmen? (Und es sind **nicht** nur die üblichen Verdächtigen!)
- Was machen sie anders – 8 Trends
- Wo muss ich ansetzen, um Produktivität, Engagement und Dynamik zu erhöhen und „the war on talent“ zu gewinnen?
- Wie steht es um mein eigenes Unternehmen – gemessen an den 8 Trends?
- Wie und wo fange ich an?

Sprache: Englisch



Joost Minnaar & Pim de Morree

Mit-Gründer der Corporate Rebels, von NY Times, Forbes & Thinkers50 ausgezeichnet. 2017 für den Thinkers50 Breakthrough Idea Award nominiert.

GERBUS Knowledge Days – Tagesprogramm

Meet the Corporate Rebels

8.30 – 9.00 Uhr Ankunft & Registrierung

Understanding the Corporate Rebels trends

- Introducing the 8 Corporate Rebels trends
- Sharing of various case studies and best practices to fully understand the trends
- Discussions on each of the trends

Ca. 12.30 – 13.15 Uhr Lunchbuffet & Networking

Translating the trends

- Working with the Corporate Rebels canvas to translate the trends to your workplace, focusing on your strengths and main challenges

How to transform?

- A new approach to organizational transformations, focusing on intrinsically motivated change rather than forced organization change
- Powerful transformation lessons from the world's most pioneering companies

Wrap-Up & Good-Bye (Spätestens um 18.00 Uhr)

Kaffeepausen – Vormittag & Nachmittag inklusive

GERBUS Round-Table – Austausch & Netzwerk

Die GERBUS Knowledge Days sind so komprimiert und intensiv, dass nur wenig Zeit für Austausch und Networking bleibt. Deshalb bieten wir viermal im Jahr einen GERBUS Round-Table Abend für unsere Mitglieder an. Das Ziel: Erweiterung des Netzwerkes, Austausch, praxisorientierte Diskussion und neue Anregungen.

Die nächsten Termine sind:

- Donnerstag, den 25. Oktober 2018
- Donnerstag, den 17. Januar 2019

Eine Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmer übernehmen einzig die Kosten ihres eventuellen eigenen Verzehrs. Seien Sie dabei!

Über uns

Die **GERBUS Academy** ist eine deutsche Business Academy, die in Zusammenarbeit mit international anerkannten Management-Denkern und Professoren aus weltweit hochrangigen Business Schools, Management Programme & Veranstaltungen anbietet.

GERBUS Executive Forum ist unser exklusives Netzwerk für das Senior Management und Entscheider. Durch eine Mitgliedschaft im GERBUS Executive Forum erlangen Sie u.a. Zugang zu unseren **GERBUS Knowledge Days**.

Themenorientiert, komprimiert und intensiv – in einer exklusiven Runde – präsentieren wir, viermal pro Jahr, neue Impulse und Business-Trends und behandeln aktuellste Erkenntnisse, Ansätze und Methoden. Zusätzlich treffen sich unsere Mitglieder beim abendlichen **GERBUS Round-Table** zum Austauschen, Diskutieren und Netzwerken.

Anmeldung und praktische Informationen für Donnerstag, 22. November 2018

Anmeldung:

Das Tagesprogramm ist im Mitgliedsbeitrag bzw. Tagesticketpreis inkludiert. Ihre Anmeldung ist aber trotzdem erforderlich.

Veranstaltungsort:

SIDE Design Hotel
Drehbahn 49, 20354 Hamburg
Tel.: 040/30 99 90
Fax: 040/30 99 93 99
Fahrzeit zum Flughafen: ca. 35 Minuten

Fragen und Kontakt:

Rufen Sie uns gerne an unter 040/6 97 97 462 – 22 oder besuchen Sie unsere Website auf www.gerbus-academy.com



GERBUS Knowledge Days

Wissen schafft
Chancen
schaffen Zukunft