

The logo for GERBUS, consisting of the letters 'GER' stacked above 'BUS' in white, bold, sans-serif font, set against a dark blue square background.

**GER
BUS**

German
Business
Academy

A large, abstract graphic of a glowing blue network or data structure, composed of numerous interconnected nodes and lines, forming a complex, organic shape that resembles a stylized letter 'G' or a similar symbol. The nodes are bright blue and the lines are a lighter, translucent blue, set against a dark blue background.

**GERBUS Knowledge Days
Einladung & Programm**

Agility: Customers First!

Mit Jeff Gothelf, HBR Press Autor & Thinkers50 ausgezeichnet

Donnerstag, 28. Februar 2019 in Hamburg

„Today, every business is an agile business. Or it's not in business.“

Globale Wettbewerbsfähigkeit und Skalierbarkeit setzt ein digitales (agiles) Mindset voraus. Neue Technologien mögen Hebelwirkung haben, sind aber nur dann Erfolg bringend, wenn gepaart mit agiler „Software Mentalität“. Digitale „Newcomer“ Unternehmen sind auch deswegen schnell erfolgreich geworden, weil sie die Philosophie von Software Entwicklern übernommen und in ihren Strukturen integriert haben. Traditionelle Unternehmen und Branchen tun sich noch schwer.

Was machen sie denn anders? Sie versuchen zu spüren, was ihre Kunden wünschen, sie testen, sie lernen, sie setzen um, sie passen an und verändern – und zwar laufend und ständig. Sie sind somit in ununterbrochenem Entwicklungsdialog mit ihren Kunden. Ihre Organisationen, ihre Teams, ihre Entscheidungsstrukturen und ihre Kultur sind auf schnelles Erlernen, Umsetzung und – vor allem – Kundenfokus getrimmt.

Agilität ist nicht mehr eine Frage der Arbeitsweise von IT und Software Entwicklern. Es ist zur strategisch entscheidenden Führungs- und Organisationsfrage geworden, um zukünftigen Wettbewerb zu begegnen. An diesem Tag geht es genau darum; die Entwicklung, ganzheitlicher, agiler Organisationsstrukturen – auch bei Ihnen!

Key Take Aways

- Was kennzeichnet eine echte agile Organisation aus – und wie arbeitet sie?
- Nach welchen Kriterien wird Erfolg und Agiles Verhalten gemessen?
- Wie verändere ich meine Unternehmenskultur – und welche Risiken bestehen?
- Wie binde ich traditionell „reaktive“ Funktionen (Finanzen, Verwaltung, HR, etc.) in eine Veränderung mit ein?
- Was bedeutet Agilität für meine Leadership-Rolle?

Sprache: Englisch



Jeff Gothelf

HBR Press Autor und von Thinkers50 ausgezeichnet, für den Thinkers50 Innovation Award 2017 nominiert

GERBUS Knowledge Days – Tagesprogramm

Agility: Customers First!

8.30 – 9.00 Uhr Ankunft & Registrierung

Customer Behavior: The New Measure of Success

- The New Definition of Done: Continuous learning and how to enable it
- Managing to outcomes (over outputs) & Building a customer-centric culture

Keeping the Customer Front and Center across the Organization

- Objectives and Key Results – a powerful management tool for building a responsive organization

Ca. 12.30 – 13.15 Uhr Lunchbuffet & Networking

Agility across the organization

- The roles traditionally “non-tech” disciplines play in enabling responsiveness and how to evolve them
- Focus on HR – from hiring to professional development to performance management, HR plays a critical role in the success of our responsive efforts

What does it mean to lead in the age of agility?

- Whole organization agility requires a Responsive Leadership Approach - how?
- What will the impact be in your organization of managing to outcomes?
- How will we mitigate the risks of these changes?

Wrap-Up & Good-Bye (Spätestens um 18.00)

Kaffeepausen – Vormittag & Nachmittag inklusive

GERBUS Round-Table – Austausch & Netzwerk

Die GERBUS Knowledge Days sind so komprimiert und intensiv, dass nur wenig Zeit für Austausch und Networking bleibt. Deshalb bieten wir viermal im Jahr einen GERBUS Round-Table Abend für unsere Mitglieder an. Das Ziel: Erweiterung des Netzwerkes, Austausch, praxisorientierte Diskussion und neue Anregungen.

Die nächsten Termine sind:

- Donnerstag, den 17. Januar 2019
- Donnerstag, den 11. April 2019

Eine Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmer übernehmen einzig die Kosten ihres eventuellen eigenen Verzehrs. Seien Sie dabei!

Über uns

Die **GERBUS Academy** ist eine deutsche Business Academy, die in Zusammenarbeit mit international anerkannten Management-Denkern und Professoren aus weltweit hochrangigen Business Schools, Management Programme & Veranstaltungen anbietet.

GERBUS Executive Forum ist unser exklusives Netzwerk für das Senior Management und Entscheider. Durch eine Mitgliedschaft im GERBUS Executive Forum erlangen Sie u.a. Zugang zu unseren **GERBUS Knowledge Days**.

Themenorientiert, komprimiert und intensiv – in einer exklusiven Runde – präsentieren wir, viermal pro Jahr, neue Impulse und Business-Trends und behandeln aktuellste Erkenntnisse, Ansätze und Methoden. Zusätzlich treffen sich unsere Mitglieder beim abendlichen **GERBUS Round-Table** zum Austauschen, Diskutieren und Netzwerken.

Anmeldung und praktische Informationen für Donnerstag, 28. Februar 2019

Anmeldung:

Das Tagesprogramm ist im Mitgliedsbeitrag bzw. Tagesticketpreis inkludiert. Ihre Anmeldung ist aber trotzdem erforderlich.

Veranstaltungsort:

SIDE Design Hotel
Drehbahn 49, 20354 Hamburg
Tel.: 040/30 99 90
Fax: 040/30 99 93 99
Fahrzeit zum Flughafen: ca. 35 Minuten

Fragen und Kontakt:

Rufen Sie uns gerne an unter 040/6 97 97 462 – 22 oder besuchen Sie unsere Website auf www.gerbus-academy.com



GERBUS Knowledge Days

Wissen schafft
Chancen
schaffen Zukunft