



#Potential
#Skalierung #NeueChancen
#PlattformBusiness
#Geschäftsmodelentwicklung
#Future #Leadership

why

Plattform-Geschäftsmodelle sind die Königsdisziplin der Digitalisierung und locken mit rasanter Skalierung bei geringem Asset Einsatz. Dieses Potenzial haben bis jetzt vor allem Unternehmen aus Amerika und Asien erkannt und dominieren den B2C Markt. Im B2B Kontext gibt es nun auch erste Ansätze – und hier ist Deutschland mit seinen führenden Technologien besser aufgestellt und hervorragend positioniert. Jetzt heißt es handeln, bevor Amazon & Co auch diese Märkte dominieren.

Schon heute gilt bereits: Wer auch zukünftig erfolgreich sein möchte, baut sich ein Portfolio an Geschäftsmodellen auf. Plattformen werden dabei einen elementaren Teil einnehmen und gute Beispiele gibt es schon – siehe XOM von Kloeckner, Axxoom von Trumpf, CheMondis, etc. .

Und warum? Plattform-Geschäftsmodelle bieten eine große Chance – gerade im B2B – die aktuelle Technologieführerschaft des Mittelstands in dominierende Geschäftsmodelle zu übertragen: es schützt das bestehende Geschäft und ermöglicht gleichzeitig zukünftiges, exponentielles Wachstum.

Aber, die Entwicklung einer Plattformstrategie ist nicht nur komplex – es fordert auch ein massives Umdenken im Management!

Wer die Zukunft will und wer zum Orchestrator des Marktes werden möchte, der muss jetzt die Weichen stellen. Es heißt handeln und gestalten – und darum geht es in unserem Future Lab #PlattformBusiness.

“The biggest economic revolution since the invention of the social market economy”

Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie zum Thema Plattform Ökonomie

“Nur wenige deutsche Unternehmen haben eine Plattform-Strategie, dabei sind die Chancen und Möglichkeiten im B2B Umfeld enorm. Lassen Sie uns Ihr Potenzial und die Märkte von morgen gemeinsam gestalten.”

Matthias Walter – Chairman #PlattformBusiness

#how #what

Unser Future Lab #PlattformBusiness bietet einen exklusiven Rahmen für Zukunftsgestalter der Plattform Ökonomie. In einer innovativen Atmosphäre und geschütztem Raum, mit hochrangigen Experten und folgenden Schwerpunkten:

1. Aktive Zukunftsgestaltung

- Entwicklung konkreter Plattform-Geschäftsmodell-Ansätze für ihr Unternehmen / Branche
- Input & Feedback durch Experten und Gründer erfolgreicher Plattformen
- Einblicke in den strukturierten Aufbau von Digitalunternehmen

2. Austausch mit erfolgreichen Plattform-Unternehmern

- Exklusive Einblicke in die Denk- und Wirkungsweise führender Plattform-Unternehmen
- Ausführlicher Austausch mit Gründern & Tech Entrepreneur von bspw. DeliveryHero, Nest & Co, Kuka etc.

3. Lernen von den Experten

- Grundlagen zur Plattform-Ökonomie und dem Aufbau erfolgreicher Geschäftsmodell-Portfolien
- Stetig neuer Input von Plattform-Experten

Gemeinsam prüfen und arbeiten wir mit konkreten Ansätzen für die Entwicklung und Umsetzung einer Plattform Strategie für Ihr Unternehmen. Wir lernen, experimentieren, testen, setzen um und binden, vor allem bei der Frage der Implementierung und Verankerung, Themen wie Kultur, Führung und Steuerung mit ein.

Sie wollen Ihre Zukunft aktiv gestalten?

Sie haben das Potenzial von Plattform-Geschäftsmodellen erkannt und wollen es auf Ihr eigenes Unternehmen übertragen?

Sie wollen aber nicht nur neue Impulse, sondern Ihre wertvolle Zeit aktiv dafür einsetzen neue Ansätze zu identifizieren, von den erfolgreichen Plattformpioniere zu lernen, hinter die Kulissen zu blicken und Fehler bei der Umsetzung zu vermeiden. Sie wollen sich aktiv dem Thema widmen – von der strategischen Ideenentwicklung über die Implikationen Ihrer Unternehmenskultur und Führungsrolle bis hin zur erfolgreichen Verankerung.

Unser Lab richtet sich an Entscheider*innen, die aktiv die Zukunft ihres Unternehmens und die Märkte von Morgen gestalten wollen. Sie sind verantwortlich für Innovation, Digitalisierung, Strategie und neue Geschäftsmodelle – im Mittelstand oder Konzern. Sie wollen – und können – etwas bewegen!

Sie haben Mut und sind von den Möglichkeiten einer Plattformstrategie getrieben? Freuen Sie sich auf den regen Austausch mit Gleichgesinnten!

90%

aller Executives glauben ihr Geschäftsmodell ist nicht zukunftsfähig

85%

der Investitionen in Digitalisierung haben keinen oder negativen Beitrag auf die Unternehmensbewertung

<2%

der Unternehmen haben eine Plattform-Strategie



#PlatformBusiness #EinigeSchwerpunkte

„Erfolgreiche Unternehmen wandeln sich von einem Teilnehmer am Markt, zu einem Orchestrator des Marktes.“ Marshall van Alstyne

Platform Strategie

Zukunftssicherung durch erfolgreiche Integration von Plattform-Modellen in die Gesamt-Strategie & das Portfolio des Unternehmens.

Platform Innovation

Identifikation von Plattform-Optionen in B2B Ökosystemen sowie die strukturierte Ausgestaltung von Plattform-Geschäftsmodellen.

Venture Building

Investition, Aufbau & Skalierung neuer Digitaler Einheiten als elementarer Bestandteil einer erfolgreichen Digitalen Transformation.

Platform Management

Plattformen und deren Auswirkungen auf die Führung, Kultur und Steuerung von Unternehmen für einen nachhaltigen Erfolg.

Business Ecosystems

Aufbau von offenen Ökosystemen durch Unternehmenspartnerschaften als Gegenstrategie zu übermächtigen Plattformen.

#MatthiasWalter

Chairman des PlatformBusiness Future Labs ist :

Matthias Walter
Head of Platform Innovation & Creator of Platform Innovation Kit
[FACTOR10 GmbH](#)

Frühere Positionen:

- Head of Blockchain Solutions @ T-Systems
- Head of Portfolio Mgmt. & Business Model Innovation Lab @ T-Systems
- Corporate Program Manager @ Globalfoundries / AMD

Ihr FACTOR10 Experten-Team:



Felix Staeritz
Co-Founder &
Board Member Digital
Leaders at WEF



Michael Stephanblome
Co-Founder &
Venture Partner @
Eight Roads Ventures



Simone Torrance
Platform Strategy Expert
& Board Member
Platforms at WEF

Dipl. Wirtsch.-Inf., MBA, Matthias Walter
Mobil: +49 (0) 152 23 36 35 73
E-Mail: mw@gerbus-academy.com



#futurelab

#PlattformBusiness

Potential, Skalierung & Zukunft

Das Future Lab #PlattformBusiness ist Teil unseres Future_as_a_Service (FaaS) Zukunftsforums.

Wollen Sie mehr erfahren, z.B. über unsere konkreten Themenschwerpunkte, unsere weiteren FaaS-Elemente oder wann bzw. wie oft wir uns treffen? **Rufen Sie uns an!**