

#Kundenfokus
#NeueOptionen #IntegratedServices
#ReThink:NOW
#Geschäftsmodell #Innovation
#Führungskonzepte

Kennen Sie das?

Sie haben das Gefühl, Ihre Kunden könnten auch auf Sie verzichten? Sie werden immer wieder von den Anforderungen Ihrer Kunden überrascht?

Sie sehen neue Wettbewerber, die heute oder spätestens morgen in Ihren Markt drängen?

Woran liegt das?

Sie haben sich stark auf Ihre Produkte konzentriert und diese perfektioniert, liefern aber nur einen (kleinen) Teil für die Wertschöpfungskette Ihres Kunden.

Dritte besetzen vor- und nachgelagerte Schritte in der Wertschöpfung, Sie drohen den Kontakt zu Ihren Kunden zu verlieren. Die Digitalisierung macht es neuen Wettbewerbern leicht, in Ihre alten Domänen einzudringen.

Ihre Kunden suchen nach kompletten Lösungen, nicht nach einzelnen Produkten und Features. Ohne diese Lösungen sind Sie austauschbar.

Weitere Produktoptimierung hilft also nicht mehr – nur ein Umdenken, hin zu einem kundenfokussierten Geschäftsmodell mit integrierten Produkten und Services.

*Denken Sie **JETZT** Ihr Geschäftsmodell neu und machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher!*

h o w

Unser Weg: Gemeinsam und hochdynamisch

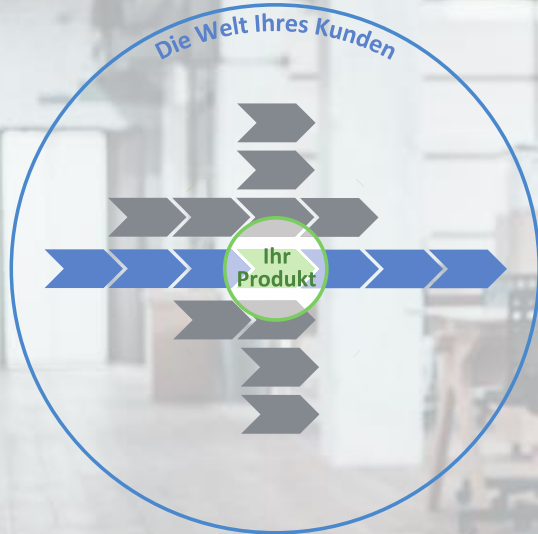
Unser Future Lab #ReThink:NOW bietet einen exklusiven Rahmen für die Zukunftssicherung Ihres Geschäftsmodells. Exzellentes Fachwissen, innovative Atmosphäre und ein geschützter Raum als Basis für:

- Gemeinsame Arbeit in Workshops, ergänzt durch gezielte Impulse.
- Moderne Methoden und Tools kennenlernen und gleich ausprobieren – konkret und praxisnah.
- Andere Unternehmen kennenlernen, die den Weg schon erfolgreich gegangen sind und deren Erfolgsgeheimnisse hören.
- Gedanken und Erfahrungen teilen und von den anderen Teilnehmern des Future Labs lernen. Wir schaffen dazu einen geeigneten Rahmen, der eine offene, vertrauensvolle und tiefe Diskussion ermöglicht.
- Ausgewählter und limitierter Teilnehmerkreis
- Fachlicher Input von Experten und Trainern
- Besuch spannender Location und interessanter Unternehmen
- Die Wünsche und Interessen der Teilnehmer fließen laufend in die Gestaltung der weiteren Arbeitsinhalte ein.

Auf Wunsch werden vertiefende Formate zu verschiedenen Themen angeboten, z.B. Methodentrainings wie Design Thinking oder Standortbesuche zum Thema New Work, etc.

„Wir lernen, experimentieren, testen und diskutieren gemeinsam. Mit einem klaren Ziel – jedem Teilnehmer die Möglichkeit zu geben, sein Geschäftsmodell fit für die Zukunft zu machen.“

André Friedrich, ReThink:NOW Chairman



„Es geht darum, den Blick zu erweitern – und Kunden umfassende Lösungen zu bieten.“

André Friedrich, ReThink:NOW Chairman

w h a t

Das Ziel: Vom „perfekten“ Produkt zum zukunftssicheren Geschäftsmodell

Ausbau des Produkt- und Dienstleistungsportfolios – horizontal, vertikal oder beides – um echte Problemlösungen für Ihre Kunden zu schaffen. Aber was bedeutet das für eine Organisation, für die Kultur des Unternehmens, und für die Art zu führen? Wie kommt man vom statischen „Haben wir schon immer so gemacht“ zum permanenten Wandel?

In unserem Future Lab finden Sie Antworten:

- Hinterfragen Sie kritisch Ihr Geschäftsmodell.
- Prüfen Sie Ihre Kernkompetenzen, USP's und Value Propositions.
- Analysieren Sie die Wertschöpfungskette Ihrer Kunden und verstehen seine Bedürfnisse.
- Lernen Sie aktuelle Modelle und Methoden zur Geschäftsmodell- und Produktentwicklung kennen.
- Entwickeln Sie Ansätze zur Veränderung Ihrer Unternehmens- und Führungskultur und finden Sie geeignete, unterstützende Organisationsstrukturen.

Zusammen finden wir praxisnahe Ansätze, um Ihr Geschäftsmodell in Ihrer Organisation zu entwickeln, umzusetzen und zu verankern. Und damit einen wichtigen Baustein, um für die Zukunft gerüstet zu sein.

Themen, die wir angehen. Themen, die ein Neudenken fördern und fordern ...

Your Business

Ihr Geschäftsmodell im
Self Assessment
Ihre Value Proposition
Kernprodukt vs.
Kernkompetenz

Organisation & Führung

Werte & Mindset
Agile Führungsansätze
Selbststeuernde
Einheiten
Cross-business statt Silos
...

Modelle & Methoden

Design Thinking
Business Canvas
Co-Creation
Lean Start-Up
...

Technologien

Data Analytics
Blockchain
Plattformen
Going mobile
...

Portfolio & Produkt- entwicklung

Mit Kundenfokus
Entlang der
Wertschöpfungskette
Auf Basis der
Kernkompetenzen

#who

Sie wollen Ihr Geschäftsmodell sicher für die Zukunft machen und sind:

- Inhaber/in
- Geschäftsführer/in
- Business Developer/in
- Strategieverantwortliche/r
- und vergleichbare Rollen

Dann sind Sie hier richtig!

Wir freuen uns auf alle, die die Herausforderung, ihr Geschäft zukunftssicher zu machen, jetzt angehen wollen oder die bereits auf dem Weg sind und weiteren Input und Austausch suchen.

Unser Fokus liegt auf produzierende oder industrienahen Unternehmen, die sich auf den Weg in die Zukunft machen wollen.



André Friedrich

Chairman des ReThink:NOW Future Labs ist André Friedrich

André Friedrich ist Experte für diversifizierte und servicebasierte Geschäftsmodelle im produzierenden Gewerbe. Nach vielen Jahren in verschiedenen Führungspositionen in der Industrie verfügt er über ausgeprägte Erfahrungen mit dem Aufbau und der Strukturierung von Organisationen. Dabei legt er einen besonderen Fokus auf agile, cross-funktionale Strukturen und Führungsansätze.

André Friedrich ist von großer Neugier getrieben, besitzt Gestaltungswillen und ist immer auf der Suche nach neuen Ideen – dabei immer offen, sympathisch und moderierend im Umgang.

Heute arbeitet er als selbständiger Unternehmensberater, Trainer und Coach.

André Friedrich
Mobil: +49 (0) 173 / 7419392
E-Mail: af@gerbus-academy.com

